



GEM 2009

Encuesta nacional de Expertos

Analizando la Actividad Emprendedora y el Desarrollo Económico

NOTA: Todas las respuestas son confidenciales y, tanto las personas entrevistadas como las entidades a las que puedan representar no serán identificables en los informes y documentos derivados del tratamiento de la información que han proporcionado.

SECCION I

Las siguientes afirmaciones sirven para valorar determinadas condiciones de **Republica Dominicana** que pueden influir en la actividad de **CREACIÓN DE EMPRESAS** que se desarrolla en el mismo. Por favor, marque en las escalas de 5 puntos (totalmente falso-totalmente cierto) la opción que, en su opinión, mejor describe el estado de cada una de ellas.

(NA) No Aplicable								
(NS) No lo se								
(5) Completamente cierto								
(4) Más bien cierto								
(3) Ni cierto ni falso								
(2) Más bien falso								
(1) Completamente falso								
Categoría A (Apoyo financiero) En mi país...							F	V
A01	Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
A02	Hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
A03	Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
A04	Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
A05	Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
A06	Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría B (Políticas gubernamentales) En mi país...								
B01	Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos).	1	2	3	4	5	NS	NA
B02	El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal.	1	2	3	4	5	NS	NA
B03	El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica.	1	2	3	4	5	NS	NA
B04	Las nuevas empresas pueden realizar todos los tramites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana.	1	2	3	4	5	NS	NA
B05	Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	1	2	3	4	5	NS	NA
B06	Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	1	2	3	4	5	NS	NA
B07	Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una especial dificultad	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría C (Programas gubernamentales) En mi país...								
C01	Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única).	1	2	3	4	5	NS	NA
C02	Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
C03	Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	1	2	3	4	5	NS	NA
C04	Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	1	2	3	4	5	NS	NA
C05	Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	1	2	3	4	5	NS	NA
C06	Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría D (Educación y formación) En mi país...								
D01	En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	1	2	3	4	5	NS	NA
D02	En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	1	2	3	4	5	NS	NA
D03	En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	1	2	3	4	5	NS	NA

D04	Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	1	2	3	4	5	NS	NA
D05	La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	1	2	3	4	5	NS	NA
D06	Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	1	2	3	4	5	NS	NA

© Global Entrepreneurship Monitor 2009

Página 2 de 6

Encuesta Nacional de Expertos GEM

(NA) No Aplicable								
(NS) No lo se								
(5) Completamente cierto								
(4) Más bien cierto								
(3) Ni cierto ni falso								
(2) Más bien falso								
(1) Completamente falso								
Categoría E (Transferencia de I+D) En mi país...								
E01	Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
E02	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	1	2	3	4	5	NS	NA
E03	Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	1	2	3	4	5	NS	NA
E04	Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	1	2	3	4	5	NS	NA
E05	La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	1	2	3	4	5	NS	NA
E06	Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría F (Infraestructura comercial y prof.) En mi país...								
F01	Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	1	2	3	4	5	NS	NA
F02	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.	1	2	3	4	5	NS	NA
F03	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	1	2	3	4	5	NS	NA
F04	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	1	2	3	4	5	NS	NA
F05	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares)	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría G (Apertura del mercado interior) En mi país...								
G01	Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	1	2	3	4	5	NS	NA
G02	Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	1	2	3	4	5	NS	NA
G03	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	1	2	3	4	5	NS	NA
G04	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.	1	2	3	4	5	NS	NA
G05	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	1	2	3	4	5	NS	NA
G06	La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría H (Acceso a infraestructura física) En mi país...								
H01	Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	1	2	3	4	5	NS	NA
H02	No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.)	1	2	3	4	5	NS	NA
H03	Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	1	2	3	4	5	NS	NA
H04	Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc).	1	2	3	4	5	NS	NA
H05	Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes.	1	2	3	4	5	NS	NA
Categoría I (Normas sociales y culturales) En mi país...								
I01	Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	1	2	3	4	5	NS	NA
I02	Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa	1	2	3	4	5	NS	NA

	personal.										
I03	Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.	1	2	3	4	5		NS	NA		
I04	Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	1	2	3	4	5		NS	NA		
I05	Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	1	2	3	4	5		NS	NA		

(NA) No Aplicable
(NS) No lo se
(5) Completamente cierto
(4) Más bien cierto
(3) Ni cierto ni falso
(2) Más bien falso
(1) Completamente falso

Categoría K (Percepción de oportunidades) En mi país...										
K01	Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	1	2	3	4	5		NS	NA	
K02	Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas.	1	2	3	4	5		NS	NA	
K03	Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años	1	2	3	4	5		NS	NA	
K04	Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales.	1	2	3	4	5		NS	NA	
K05	Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento.	1	2	3	4	5		NS	NA	

Categoría L (Habilidades para Start up) En mi país...										
L01	Mucha gente sabe cómo crear y dirigir una empresa de alto potencial de crecimiento.	1	2	3	4	5		NS	NA	
L02	Mucha gente está capacitada para dirigir una pequeña empresa.	1	2	3	4	5		NS	NA	
L03	Mucha gente tiene experiencia en la creación de nuevas empresas.	1	2	3	4	5		NS	NA	
L04	Mucha gente tiene una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio.	1	2	3	4	5		NS	NA	
L05	Mucha gente está capacitada para organizar los recursos necesarios para crear una empresa.	1	2	3	4	5		NS	NA	

Categoría M (Motivación para emprender) En mi país...										
M01	La creación de nuevas empresas esta considerada como una manera adecuada para hacerse rico.	1	2	3	4	5		NS	NA	
M02	La mayoría de la gente considera que convertirse en empresario es una opción profesional deseable.	1	2	3	4	5		NS	NA	
M03	Los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social.	1	2	3	4	5		NS	NA	
M04	Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.	1	2	3	4	5		NS	NA	
M05	La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	1	2	3	4	5		NS	NA	

Categoría N (Legislación propiedad intelectual) En mi país...										
N01	La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa.	1	2	3	4	5		NS	NA	
N02	La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	1	2	3	4	5		NS	NA	
N03	La venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados NO está muy extendida.	1	2	3	4	5		NS	NA	
N04	Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	1	2	3	4	5		NS	NA	
N05	Se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.	1	2	3	4	5		NS	NA	

Categoría P (Apoyo a la mujer) En mi país...										
P01	Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	1	2	3	4	5		NS	NA	
P02	Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	1	2	3	4	5		NS	NA	
P03	Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.	1	2	3	4	5		NS	NA	
P04	Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	1	2	3	4	5		NS	NA	
P05	Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	1	2	3	4	5		NS	NA	

Categoría Q (Apoyo al crecimiento) En mi país...										
Q01	Existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo	1	2	3	4	5		NS	NA	
Q02	Los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	1	2	3	4	5		NS	NA	
Q03	La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes	1	2	3	4	5		NS	NA	

	habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.									
Q04	El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	1	2	3	4	5		NS	NA	
Q05	El apoyo a las empresas de rápido crecimiento es un tema prioritario de la política pública de creación de empresas	1	2	3	4	5		NS	NA	

© Global Entrepreneurship Monitor 2009

Página 4 de 6

Encuesta Nacional de Expertos

(NA) No Aplicable									
(NS) No lo se									
(5) Completamente cierto									
(4) Más bien cierto									
(3) Ni cierto ni falso									
(2) Más bien falso									
(1) Completamente falso									

Categoría R (Innovación) En mi país...

R01	En las empresas de mi país, se nota que hay un interés por experimentar con nuevas tecnologías y probar nuevas formas de hacer las cosas	1	2	3	4	5		NS	NA
R02	A los consumidores les gusta probar nuevos productos y servicios	1	2	3	4	5		NS	NA
R03	La innovación es altamente valorada por las empresas	1	2	3	4	5		NS	NA
R04	La innovación es altamente valorada por los consumidores	1	2	3	4	5		NS	NA
R05	En general, las empresas consolidadas de mi país están abiertas a la posibilidad de utilizar como proveedoras a firmas emprendedoras de reciente creación	1	2	3	4	5		NS	NA
R06	Los consumidores están abiertos a la compra y uso de servicios proporcionados por firmas emprendedoras de reciente creación	1	2	3	4	5		NS	NA

Categoría S (La componente social de la Actividad Emprendedora) En mi país...

En este bloque, se entiende por Organizaciones Civiles Sociales (OCS): ONGs, sindicatos, asociaciones de inmigrantes, ayuda a colectivos desfavorecidos, defensa medioambiental y similares

S01	La sociedad espera que las empresas retornen a la comunidad parte de sus beneficios contribuyendo en importantes proyectos sociales, medioambientales y similares	1	2	3	4	5		NS	NA
S02	Las OCSs tienden a querer asociarse con empresas para el desarrollo de proyectos sociales, medioambientales o beneficiosos para la comunidad en general.	1	2	3	4	5		NS	NA
S03	Los problemas sociales, medioambientales y de la comunidad son, generalmente, resueltos con mayor efectividad por emprendedores en lugar de por el gobierno	1	2	3	4	5		NS	NA
S04	Los problemas sociales, medioambientales y de la comunidad pueden ser resueltos de forma más efectiva por los emprendedores que por las OCSs.	1	2	3	4	5		NS	NA
S05	El gobierno es capaz de unir a los emprendedores potenciales, a las empresas y a las OCSs conjuntamente en torno a proyectos específicos de índole social, medioambiental o para la comunidad.	1	2	3	4	5		NS	NA
S06	Las empresas deberían de invertir más en actividades de responsabilidad social si desean recuperar la confianza pública perdida por causa de la crisis económica global.	1	2	3	4	5		NS	NA
S07	La responsabilidad social constituye una importante fuente de ventaja competitiva para los negocios nuevos y en crecimiento.	1	2	3	4	5		NS	NA
S08	Si una empresa cumple escrupulosamente la ley, actualmente se la considera como un negocio amigable con respecto a la sociedad y el medioambiente	1	2	3	4	5		NS	NA
S09	Las empresas que hacen publicidad de sus proyectos sociales y medioambientales obtienen más escepticismo que aprobación por parte de la sociedad	1	2	3	4	5		NS	NA

Preguntas abiertas: Mencione 3 factores/áreas que están obstaculizando la actividad emprendedora en su País (C1-C3), tres que la estén impulsando (F1 – F3), y proponga tres medidas para promover su mejora (R1-R3)

C1	
C2	
C3	
F1	
F2	
F3	
R1	

R2	
R3	

INFORMACIÓN PERSONAL

Para ayudarnos a tener un **perfil de los expertos** acerca de sus rasgos personales y **experiencia**, por favor, responda a lo siguiente:

SEXO	HOMBRE (1) MUJER (0)	AÑO DE NACIMIENTO	
-------------	------------------------	--------------------------	--

SEÑALE TODOS LOS APARTADOS QUE CORRESPONDAN A SU FORMACIÓN			
Formación vocacional o profesional media	SI	NO	NS/NR
Formación Profesional superior (Módulos Superiores, ...)	SI	NO	NS/NR
Universidad o Escuela Técnica (Diplomatura, Licenciatura,...)	SI	NO	NS/NR
Post graduado (Master, Doctorado...)	SI	NO	NS/NR

¿En qué año completó su último programa formativo? (ponga el año ---->)	
¿Cuál es su especialidad? (empresa, económicas, ingeniería...)	
Descripción de su puesto de trabajo actual (Ej. Director, Jefe de Departamento, empleado, responsable de, secretario...)	
¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su actual empresa o entidad? (años)	
¿Cuánto tiempo hace que ocupa su puesto actual? (años)	
¿Cuánto tiempo en total ha trabajado en temas o áreas relacionados de alguna forma con la actividad emprendedora? (años)	

¿EN QUÉ TIPO DE EMPRESAS O ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TIENE USTED MÁS EXPERIENCIA? (Marque todas las que se adapten a su perfil)	Alta tecnología	SÍ	NO	NS/NC
	Tecnología media o baja	SÍ	NO	NS/NC
	Manufactureras	SÍ	NO	NS/NC
	Servicio a empresas	SÍ	NO	NS/NC
	Alto crecimiento	SÍ	NO	NS/NC
	Bajo crecimiento	SÍ	NO	NS/NC
	Urbanas	SÍ	NO	NS/NC
	Rurales	SÍ	NO	NS/NC
	Con orientación internacional	SÍ	NO	NS/NC
	Con orientación nacional	SÍ	NO	NS/NC
Otras (¿Cuáles?)				

¿Cuál de los siguientes perfiles se adapta mejor a su persona?	Emprendedor	SÍ	NO	NS/NC
	Inversor, financiero, banquero	SÍ	NO	NS/NC
	Diseñador o ejecutor de políticas públicas	SÍ	NO	NS/NC
	Proveedor de servicios o apoyo a las empresas	SÍ	NO	NS/NC
	Profesor, educador o investigador académico	SÍ	NO	NS/NC
	Otro (¿Cuál?)			

El Consorcio GEM le agradece profundamente su ayuda y le mantendrá informado acerca de la presentación pública del Informe GEM 2009. Para facilitar esto último, le rogamos nos facilite sus datos de contacto. Estos datos recibirán un tratamiento exclusivamente interno y confidencial en el seno del Proyecto y sólo serán utilizados para poder contactar con usted.

Nombre y apellidos:

.....

Dirección de contacto.....

Teléfono (incluyendo código internacional):

Correo electrónico.....

A CUMPLIMENTAR POR EL EQUIPO INVESTIGADOR:

Fecha (dd/mm/aa): _____ ID del experto |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|