

Sc 17: El anuncio radial



El anuncio radial es un texto argumentativo oral que tiene por finalidad persuadir al oyente para que influya en un pensamiento o adquiera determinados productos.

1. **Escribe** una publicidad pensando que se tratará de un anuncio radial. Para ello, **respetas** las siguientes condiciones:



- a. Tema: ocupa el tema sobre el ahorro del agua, es decir, crear un anuncio para promover una campaña de ahorro de agua.
- b. Crea un eslogan atractivo e interesante acorde con el tema propuesto.
- c. Escribe dos argumentos emotivos para convencer a los oyentes de participar en la campaña.
- d. Respetas los principios básicos de toda escritura: claridad, simplicidad y precisión.

2. Subraya los sustantivos y **rodea** los adjetivos que aparecen en estas oraciones.

- Tropecé con esos cables sueltos.
- Tú y yo preparemos el material gráfico.
- Esa película cómica la he visto antes.
- Probaré esos platos típicos.
- La reunión será en esa pequeña sala.
- Me dijo que solo usaría pintura fresca.



3. Subraya los determinantes numerales en las siguientes oraciones:

- Tres afortunados niños ganaron una colección de diez cuentos clásicos.
- Estuve cinco días en Puerto Plata y varios en La Vega.
- El primer premio se repartió entre dos personas.
- Tuvo que esperar veinte minutos para comprar dos entradas.
- ¿Has leído solo quince páginas del tercer capítulo de esa novela?



4. Lee las siguientes oraciones y **encierra** entre paréntesis los predicados.



- Ellas hablaron durante largo rato.
- Nosotros almorzaremos contigo este sábado.
- En la tarde, Carlos y Ana miraron la puesta del Sol.
- Hoy el mar parece bastante más calmado.
- Las noches de invierno son largas.
- Escucharon la charla sobre medidas de seguridad.

► Finalmente, **subraya** el complemento directo en cada oración.